

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores Universidade de Caxias do Sul - 2010

CAPITAL SOCIAL EM REDES COLABORATIVAS VITIVINÍCOLAS DA SERRA GAÚCHA: estudo de casos das redes APROVALE e APROBELO

Tamiris Sluminski Biasuz (PIBIC/CNPq), Kadigia Faccin, Denise Genari, Daniela Andreetta Bortolozzo, Janaina Macke (Orientador(a))

O tema capital social foi um dos recursos endógenos recorrentes em estudos acadêmicos e empíricos na explicação do desempenho de comunidades e nações, ao longo das últimas duas décadas. Neste sentido, o capital social, funciona como um potencializador da capacidade individual e coletiva mediante práticas colaborativas. Esta é uma afirmação essencial para o presente estudo, que teve como objetivo geral identificar os fatores explicativos do capital social das redes colaborativas vitivinícolas da Serra Gaúcha através de estudo nas redes APROVALE e APROBELO. Quanto à metodologia, utilizou-se uma *survey* para medição de capital social que foi fruto do trabalho do grupo de pesquisa TSO (Teoria Social nas Organizações) e como principais técnicas de análise estatística utilizou-se análise fatorial, regressão linear, correlação bivariada de Pearson, análise de variância e estatísticas descritivas. Como principais resultados do estudo estão a presença de altos índices de capital social no *cluster* vitivinícola da Serra Gaúcha, distribuídos uniformemente entre as três dimensões estudadas, bem como, este construto compartilha variáveis determinantes e essencialmente subjetivas. O estudo finaliza destacando as contribuições confirmadas pela literatura pesquisada, as contribuições discrepantes em relação à literatura pesquisada, contribuições metodológicas, limitações da pesquisa e sugestões para estudos futuros.

Palavras-chave: Capital Social, Redes Colaborativas, Vitivinicultura.

Apoio: UCS e CNPq

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores - Setembro de 2010
Universidade de Caxias do Sul